

爱恩学院

AIEN Institute

● 信息管理与信息系统专业

● 市场营销专业

【各专业招生人数】

信息管理与信息系统（中外合作）—— 200名

市场营销（中外合作）—— 200名



爱恩学院是上海海洋大学的二级学院，成立于2002年，经上海市教育委员会和教育部批准，由两所百年大学——上海海洋大学和澳大利亚塔斯马尼亚大学合作举办本科“信息管理与信息系统专业”和“市场营销专业”。两个专业全部纳入国家普通高等学校本科招生计划。

学院办学宗旨是：以学生为本，立德树人，从中国实际出发，有效引进塔斯马尼亚大学教育教学质量保障体系及专业教学资源，形成优势互补，促进学生知识、能力和综合素质的协调发展，为国家培养高素质的国际化专业人才。

合作方塔斯马尼亚大学（简称塔大）于1890年建立，是澳大利亚历史最悠久、享誉国际、进入世界300强大学行列的大学之一。被评为澳大利亚前十名科研院校之一，科研水平跻身世界2%顶尖院校之列。塔大有五大学部和三大教学研究机构，提供从学士、硕士到博士的学位课程，专业设置广泛，在校生近4万名，其中，国际学生7000多人，来自世界100多个国家或地区。塔大的课程和科研既保留了塔斯马尼亚地区的显著特色，同时又具有国际化的视野和国际水准。

评估及认证

2022年：两个专业通过教育部中外合作办学项目延期申请。

2021年：合作方塔斯马尼亚大学商业与经济学院顺利通过AACSB认证，作为塔大商学院的海外办学项目，市场营销专业成为AACSB国际商学院认证专业。

2021年：两个专业初步通过上海市教育评估协会中外合作办学展期认证。

2021年：市场营销专业通过教育部中外合作办学合格评估。

2016年：两个专业通过上海市教育评估协会中外合作办学项目的认证。

2013年：两个专业通过教育部举行的中外合作办学本科教育项目的合格评估。

2011年：两个专业接受澳大利亚大学高等教育质量标准署 (TEQSA) 的检查，并获得好评。

2008年1月：作为上海市第一批中外合作项目通过教育部复核，两个项目获得国家教育部颁发的中华人民共和国中外合作办学项目批准书。

2005年：两个项目接受澳大利亚大学质量保障署 (AUQA) 的检查，并获得好评。

【学院的特色和优势】

国际化办学。从办学理念、培养目标、师资队伍、教学计划与大纲、内容、模式与方法，到以教学质量保障为核心的教育管理，严格遵从国际化标准。毕业生可获得中外两个学士学位证书，实现不出国的留学。

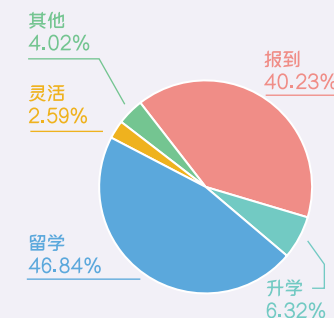
70%的专业课采用英文原版教材，全英语教学，让学生接触到最前沿的专业知识，掌握专业知识的精华；强化英语小班教学与训练，让学生拥有高水平的英语运用能力。

人才核心竞争力突出。东西文化的融合，前沿知识与应用领域的结合，英语运用技能与专业知识的融合，造就毕业生拥有创新意识和团队合作精神，能适应不同文化背景下的竞争与发展。

就业方向

毕业生可选择继续深造或直接就业，平均就业率97%左右。

典型就业企业：华为技术、腾讯科技、联想集团、Infor（中国）、国际商业机器（中国）、高知特信息技术、埃森哲(中国)、上海汉得信息技术、艾宾信息技术开发、伍尔特（中国）投资、中国石油化工集团、中国石油天然气集团、中国农业银行、中国工商银行、中国建设银行、交通银行、花旗银行、汇丰银行、渣打银行、上海农村商业银行、上海汽车集团股份、中国移动通信集团、德勤会计师事务所、普华永道商务咨询、中国东方航空、益海嘉里、联邦快递、德国汉高、上海交通大学出版社、上海电力股份、东方航空技术等。



>2022届学院学生就业情况

留学游学

本硕连读项目，三年级结束，经选拔，可免考雅思，直接赴合作方塔斯马尼亚大学进行本硕连读。合作办学专业学生到合作方塔斯马尼亚大学深造期间，可减免10%-25%的硕士阶段学费。



信息管理与信息系统专业

BACHELOR OF INFORMATION SYSTEMS

企业信息化和信息资源
战略化人才的孵化器。

培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持为党育人、为国育才，培养系统掌握现代管理学理论和新一代信息技术知识，拥有较强的英语综合能力和创新实践能力，能够胜任信息系统分析、设计与实现、大数据、人工智能等新兴信息技术应用方面的工作，在跨文化环境下交流与合作的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

可获得的证书

上海海洋大学信息管理与信息系统专业本科毕业证书，管理学学士学位证书；
澳大利亚塔斯马尼亚大学信息系统学士学位证书

就业方向

继续深造或直接就业，平均就业率97%左右。历届毕业生典型就业企业：华为技术、腾讯科技、联想集团、Infor（中国）、国际商业机器（中国）、高知特信息技术、埃森哲（中国）、上海汉得信息技术、艾宾信息技术开发、伍尔特（中国）投资、中国石油化工集团、中国石油天然气集团、中国农业银行、中国工商银行、中国建设银行、交通银行、花旗银行、汇丰银行、渣打银行、上海农村商业银行、中国移动通信集团、德勤会计师事务所、普华永道商务咨询、德国汉高、上海交通大学出版社、上海电力股份、东方航空技术等。



课程结构

部分公共课	学科基础教育	
学术英语	商业信息系统（澳）	程序设计基础（澳）
人工智能导论	Web编程（澳）	统计学
高等数学	责任制与会计（澳）	人力与组织（澳）
概率论	人工智能编程基础	网络管理
线性代数	管理学基础（澳）	数据库管理系统（澳）
专业导向教育	数据结构与算法	经济学导论
	数据科学导论（澳）	移动应用开发（澳）
	管理运筹学	商务物流（澳）

专业教育	选修课
商业信息技术解决方案分析（澳）	跨文化沟通
环境管理学（澳）	大国海洋
信息系统管理（澳）	职场英语艺术
信息系统项目管理与建模（澳）	新闻传播与媒体融合
自然区域管理（澳）	
信息系统项目（澳）	
商业流程创新（澳）	
企业资源计划	
大数据技术基础与应用	
人工智能应用与实践	

注：课程名称括号内“澳”字表示引进澳大利亚塔斯马尼亚大学的课程。

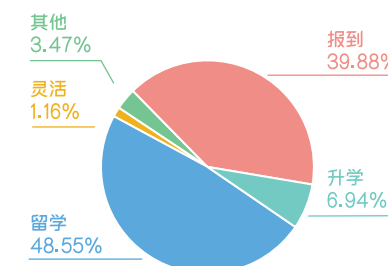
本专业为中外合作办学专业，人才培养方案两校共同制定，师资队伍由中外双方共同组成。70%专业课引进合作方塔斯马尼亚大学，采用全英文教学。课程内容、教学方法和质量保障遵循国际化标准，定期参加中外双方的专业评估、审核与认证，确保课程体系和教学内容与时俱进。

合作、交流

近三年（2020届-2022届），信息管理与信息系统专业 251名同学选择继续深造，其中155人被世界百强高校录取，包含其中33人成功申请海外本硕连读项目。



>2022届学生就业情况





市场营销专业

BACHELOR OF BUSINESS

“市场决定企业生存，
营销关乎市场兴衰。”

培养目标 >

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，坚持为党育人、为国育才，培养具备民族精神、公民意识、创新意识、社会责任感、法治精神和职业道德，系统掌握管理科学与工程和工商管理学科的基本理论，具备良好的综合素质、团队精神、企业家精神和现代市场营销的专业技能，具备较强英语综合运用能力、创业创新能力和营销实践能力，拥有良好的国际视野和战略眼光，能够在跨文化环境下交流与合作的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

可获得的证书 >

上海海洋大学市场营销专业本科毕业证书，管理学学士学位证书；
澳大利亚塔斯马尼亚大学商学学士学位证书

就业方向 >

继续深造或就业，平均就业率97%左右。历届毕业生典型就业企业：凯度（中国）、中国银行、建设银行、农业银行、工商银行、花旗银行、汇丰银行、上海汽车集团股份、中国移动通信集团、上海农村商业银行、世纪宝姿（厦门）、美敦力（中国）、南京地铁集团、益海嘉里、中国水产总公司、联邦快递、上海外服（集团）、中国银联、三星（中国）、埃顿集团、德勤会计师事务所、立信会计师事务所（特殊普通合伙）、国元证券股份、敦豪全球货运（中国）、中国东方航空、松下信息仪器（上海）、科丝美诗（中国）、上海积塔半导体、东方国际集团、上海市政工程设计研究总院、上海第一医药、福特蓝色马赫科技（南京）、深圳慧通商务等。



课程结构 >

综合与通知教育	学科基础教育	
学术英语	商业信息系统（澳）	市场营销学原理（澳）
人工智能导论	责任制与会计（澳）	商业数据分析（澳）
文科高等数学	管理学基础（澳）	市场调研与预测
概率论	市场与经济概论（澳）	财务管理学
线性代数B	人力与组织（澳）	国际贸易
专业导向教育		

专业教育	选修课	
企业家精神（澳）	广告与促销（澳）	跨文化沟通
组织领导力（澳）	企业家精神与创新（澳）	职场英语艺术
商业交易学（澳）	小企业管理（澳）	人力资源管理
战略管理（澳）	消费者行为学	统计学
营销管理学（澳）	新媒体营销	宏观经济学
零售营销（澳）	大数据营销	国际市场营销
服务营销（澳）	市场营销策划	大国海洋
		新闻传播与媒体融合

注：课程名称括号内“澳”字表示引进澳大利亚塔斯马尼亚大学的课程。

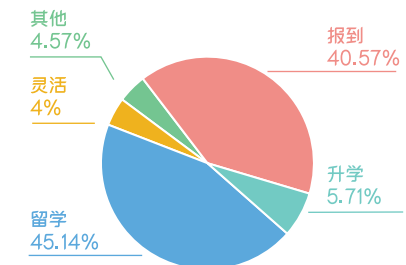
本专业为中外合作办学专业，合作方澳大利亚塔斯马尼亚大学于2021年8月通过AACSB（国际商学院协会）认证，本专业作为合作方海外教育项目一并参与认证，成为AACSB认证专业。本专业人才培养方案两校共同制定，师资队伍由中外双方共同组成，70%专业课引进合作方塔斯马尼亚大学，采用全英文教学。课程体系注重营销技能和具有企业家精神的实践创新能力的培养，突出现代服务市场营销特色。

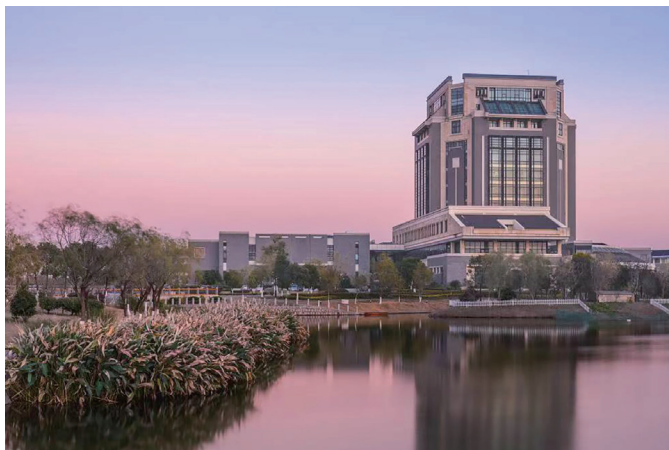
合作、交流 >

近三年（2020届-2022届），市场营销专业209名同学选择继续深造，其中139人被世界百强高校录取，包含其中19人成功申请海外本硕连读项目。



>2022届学生就业情况





Campus Beauty





SHANGHAI OCEAN UNIVERSITY

